

Všeobecné obchodní podmínky pro nákup služeb a digitálního obsahu prostřednictvím webu <https://www.vrankova.cz/>

Tyto všeobecné obchodní podmínky (dále jen „**obchodní podmínky**“) jsou sepsány v souladu s ustanoveními § 1751 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník (dále jen „**občanský zákoník**“) a upravují práva a povinnosti při uzavírání smlouvy s poskytovatelem služeb a digitálního obsahu:

Provozovatel (poskytovatelka služeb a digitálního obsahu):

Mgr. Michaela Vranková

sídlo: Sentnice 208, PSČ 666 03

IČO: 08883815

Podnikatelka je zapsaná v živnostenském rejstříku.

telefon: 775 647 752

e-mail: michaela@vrankova.cz

(dále jen „Poskytovatelka“)

I. Úvodní ustanovení

1. Tyto všeobecné obchodní podmínky platí pro prodej služeb a digitálního obsahu Poskytovatelky Mgr. Michaely Vrankové. Tyto obchodní podmínky se uplatní pro nákup služeb a digitálního obsahu uvedených subjektů prostřednictvím internetu, a to na základě online objednávky učiněné zákazníky na webu www.vrankova.cz či v dalších online službách, které jsou provozovány Poskytovatelkou.

2. Tyto všeobecné obchodní podmínky vymezují práva a povinnosti mezi Poskytovatelkou a zákazníkem, které doplňují objednávku či uzavíranou smlouvu, a jsou pro tento smluvní vztah závazné.

3. Ustanovení těchto obchodních podmínek jsou nedílnou součástí smlouvy o poskytování digitálního obsahu nebo smlouvy o poskytování služeb; princip jejich uzavření je popsán níže. Odchylná ujednání ve smlouvě o poskytování digitálního

obsahu nebo smlouvě o poskytování služeb mají přednost před ustanoveními těchto obchodních podmínek.

4. Zákazník při smluvním vztahu s Poskytovatelkou souhlasí s použitím komunikačních prostředků na dálku při uzavírání smlouvy.

II. Objednávka a uzavření smlouvy

1. Smluvní vztah (uzavření smlouvy o poskytování digitálního obsahu a/nebo uzavření smlouvy o poskytování služeb) mezi Poskytovatelkou a jejími zákazníky vzniká potvrzením doručené objednávky, která je poskytovatelem zaslána zákazníkovi na jeho emailovou adresu, případně sjednáním individuální smlouvy či odsouhlasením cenové nabídky, obvykle prostřednictvím e-mailu, nesjednají-li smluvní strany jinak.

2. Uvede-li zákazník v objednávce své IČO a fakturační údaje, a (nebo) zamýšlí využít služby či produkty Poskytovatelky v rámci své podnikatelské činnosti, nebude na něj pohlíženo v rámci smluvního vztahu jako na spotřebitele a jeho smluvní vztah s Poskytovatelkou bude posuzován jako smluvní vztah dvou podnikajících osob; pokud zákazník své IČO neuvede, má se za to, že je v postavení spotřebitele a na vztah s Poskytovatelkou se uplatní ujednání zákona č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele.

3. Webové stránky Poskytovatelky obsahují seznam a popis nabízených služeb a digitálního obsahu (společně dále jen „produkty“) včetně uvedení ceny jednotlivých produktů a případně zvláštních podmínek pro jejich využití (uzavření individuální smlouvy, odsouhlasení cenové nabídky apod.).

4. Pro objednání zákazník provede příslušnou volbu na webové stránce či osloví Poskytovatelku e-mailem. Poskytovatelka si dále vyhrazuje právo sjednat individuálně jiný způsob objednání (např. formou individuální smlouvy, odsouhlasením cenové nabídky, osobní domluvou apod.), vždy však ujednání bude potvrzeno e-mailem či jinou zprávou prostřednictvím elektronické komunikace.

5. Poskytovatelka bez zbytečného odkladu po obdržení objednávky zákazníkovi potvrdí přijetí objednávky, obvykle e-mailem, na e-mailovou adresu zákazníka.

6. Poskytovatelka není povinna přijmout objednávku a uzavřít smlouvu se zákazníkem. Tato výhrada se sjednává zejména pro osoby, které podstatným způsobem porušily práva či oprávněné zájmy Poskytovatelky, jí spřízněných osob či tyto obchodní podmínky, případně u osob, které jsou v konkurenčním postavení k Poskytovatelce či kde má Poskytovatelka oprávněné podezření, že by využití produktů Poskytovatelky mohlo vést k poškození jména či podnikání Poskytovatelky.

III. Cena a platební podmínky

1. Zákazník získává přístup ke službám a produktům po zaplacení plné stanovené ceny, není-li v ujednání stran sjednáno jinak.
2. V rámci webových stránek či v ujednání stran je uvedena cena služby či produktu a způsob a forma jejich úhrady. V případě hrazení ceny na základě faktury či proforma faktury se stanovuje lhůta splatnosti v délce trvání 8 dnů. Poskytovatelka je oprávněna lhůtu splatnosti měnit s tím, že zákazník tuto informaci obdrží nejpozději v potvrzení své objednávky.
3. Daňový doklad – fakturu Poskytovatelka zašle v elektronické podobě na e-mailovou adresu zákazníka.
4. V případě, že ze strany zákazníka nedojde k úhradě ceny ani do 5 dnů po její splatnosti, jedná se o podstatné porušení smluvních povinností zákazníka a Poskytovatelka je oprávněna od smlouvy odstoupit, s tím, že se smlouva od počátku ruší.
5. Způsoby platby mohou být napojeny na platební bránu externího dodavatele, který poskytuje technologii bezpečného zpracovávání online plateb.
6. Poskytovatelka si vyhrazuje právo žádat úhradu zálohy. Do úhrady zálohy není Poskytovatelka povinna zahájit poskytování objednaných služeb.
7. V případě prodlení na straně zákazníka s dodáním podkladů či jiné součinnosti pro Poskytovatelku, aby mohla zahájit či pokračovat v poskytování sjednaných služeb, jedná-li se o prodlení delší než 30 dnů, propadá sjednaná záloha ve prospěch Poskytovatelky jako storno poplatek za marnou alokaci času a kapacity Poskytovatelky na objednané služby. Poskytovatelka je oprávněna storno poplatek jednostranně započíst na uhrazenou zálohu. V případě zájmu o pokračování poskytování služeb po úhradě storno poplatku je Poskytovatelka oprávněna žádat novou úhradu zálohy na cenu objednaných služeb.

IV. Dodací podmínky pro produkty

1. Služby

- (i) Poskytovatelka poskytuje služby obvykle na základě cenové nabídky individuálně sjednané se zákazníkem či oceněné dle hodinové sazby. Tuto skutečnost Poskytovatelka sdělí zákazníkovi na základě jeho poptávky.

Obecně se jedná o tyto typy služeb:

- průvodce tvorbou webu / vytvoření webu – dle cenové nabídky
- správa mnou vytvořeného webu – dle cenové nabídky
- audit přístupnosti webu – dle cenové nabídky
- školení přístupnosti – dle cenové nabídky
- poradenství – přístupnost webu – hodinová sazba
- úpravy mnou vytvořeného webu – hodinová sazba

S tím, že si Poskytovatelka vyhrazuje právo nabídku a rozsah služeb měnit.

(ii) V případě služby „audit přístupnosti“ či obdobné zákazník sdělí Poskytovatelce, které webové stránky budou této službě podléhat. Pokud budou v rámci webu i jiné stránky, které zákazník Poskytovatelce výslovně neuvedl, tak se na ně tato služba vč. jejího nacenění nevztahuje. Poskytovatelka si vyhrazuje, že audit přístupnosti sám o sobě negarantuje, že je web přístupný v souladu s předpoklady stanovenými právními předpisy, ale pouze detekuje chyby a pracuje s uvedenými typovými stránkami. Výsledkem služby není detekce a vyhledání chyb na všech stránkách.

2. Digitální obsah

(i) On-line kurzy

Při koupi on-line kurzu může být Poskytovatelkou zákazníkovi po uhrazení ceny vytvořen uživatelský účet na webu a budou mu vygenerovány, a na e-mail, který uvedl zákazník v objednávce, zaslány přístupové údaje k takovému uživatelskému účtu. V případě, bude-li kurz šířen jiným způsobem než prostřednictvím členské sekce, budou zákazníkovi zaslány přístupové údaje k jiné platformě, jejímž prostřednictvím bude kurz či záznam dostupný, či bude šířen e-mailem či jinou, Poskytovatelkou vyhrazenou formou. Způsob šíření kurzu sdělí Poskytovatelka zákazníkovi předem. Je-li to s ohledem na návaznost obsahu efektivní, budou jednotlivé lekce zpřístupňovány postupně, dle harmonogramu stanoveného Poskytovatelkou.

(ii) Materiály ke stažení či zhlédnutí

V případě produktů, které se stahují z webového prostředí nebo které je možné zhlédnout ze záznamu (pdf materiály, videa apod.), zašle Poskytovatelka zákazníkům odkazy či další přístupové údaje, na jejichž základě jim bude umožněno si zakoupený produkt stáhnout či zhlédnout. Podmínkou k zaslání takovýchto odkazů či přístupových údajů je plná úhrada ceny takového produktu či splnění jiných podmínek stanovených Poskytovatelkou (např. zadání osobních údajů do formuláře apod.). Těmito obchodními

podmínkami se řídí také právní poměry mezi Poskytovatelkou a zákazníkem, pokud Poskytovatelka poskytne digitální obsah za osobní údaje namísto odměny, tzv. „magnet“ (a Poskytovatelka poskytnuté osobní údaje zpracovává i pro jiné účely než poskytnutí digitálního obsahu nebo splnění svých zákonných povinností).

3. Společná pravidla

(i) Poskytovatelka výslovně stanovuje, že v případě zakoupení „balíčku“ či jinak sestaveného produktu se v případě nevyčerpání všech součástí z důvodů na straně zákazníka uhrazené prostředky za tyto součásti balíčku nevrací; cena je stanovena za balíček, nikoliv za jeho (vyčerpané) části. Poskytovatelka je rovněž oprávněna stanovit lhůtu či období, kdy je možné produkty zahrnuté v balíčku čerpat. Po zmeškání termínu či lhůty právo dočerpat produkty z balíčku či žádat náhradní plnění bez náhrady propadá.

(ii) V případě, že Poskytovatelka pro čerpání některých služeb vytvoří pro své zákazníky uživatelské účty, je zákazník v takovém případě povinen dodržovat mlčenlivost o přístupových údajích ke svému členskému účtu a neumožnit jejich použití třetím osobám. Porušení této povinnosti se považuje za zvlášť závažné porušení smluvních povinností s právem Poskytovatelky od této smlouvy z důvodu porušení uvedené povinnosti odstoupit a odepřít takovému zákazníkovi další poskytování produktů a služeb. V takovém případě nemá zákazník nárok na vrácení zaplacené ceny. Zákazník se dále zavazuje udržovat údaje uvedené v uživatelském účtu aktuální a pravdivé.

(iii) Zákazník bere výslovně na vědomí, že v případě, je-li součástí služby osobní či online konzultace, je možné nejpozději ve lhůtě 48 hodin před touto událostí požádat o změnu termínu ze zvlášť závažných důvodů na straně zákazníka (např. nemoc apod.). Tuto možnost lze využít pouze jednou v rámci daného produktu či služby, jinak termín bez náhrady propadá. V případech zvláštního zřetele hodných je možné požádat o individuální domluvu, právo na změnu však nevzniká automaticky. Toto ujednání se nedotýká těch produktů a služeb, kdy jsou domluveny hromadné online konzultace pro skupinu účastníků; v takovém případě je individuální změna termínů konzultací vyloučena.

(iv) Není-li v popisu jednotlivých produktů typu digitálního obsahu uvedeno jinak, Poskytovatelka neposkytuje aktualizace.

(v) Bude-li zákazník požadovat další úkony, konzultace, vícepráce či jiné plnění od Poskytovatelky nad rámec původně učiněné objednávky, ocení je Poskytovatelka při jejich provádění hodinovou sazbou a zákazník se je zavazuje uhradit, případně sjedná se zákazníkem individuální cenu. Poskytovatelka je oprávněna na provedení víceprací požadovat úhradu zálohy.

(vi) Dodací doba se prodlužuje o dobu prodlení na straně zákazníka (zejména s dodáním podkladů či s poskytnutím jiné součinnosti Poskytovatelce).

(vii) Poskytovatelka si vyhrazuje právo reagovat na požadavky zákazníka ve lhůtě dvou pracovních dnů.

(viii) V případě expresních požadavků (vyřízení do 24 hodin) a dalších urgencí je Poskytovatelka oprávněna navýšit cenu svých služeb (obvykle 50% navýšení hodinové sazby v pracovní dny nebo 100% navýšení hodinové sazby v případě víkendu, nestanoví-li Poskytovatelka jinak).

(ix) Do celkového objemu času stráveného při poskytování služeb se rovněž zahrnuje čas, který Poskytovatelka stráví upomínáním o podklady, opakovaná upomínání, upřesňování nejasného zadání či opakovaná žádost o odsouhlasení návrhu webu.

(x) Zákazník bere na vědomí, že skutečnosti, které se prostřednictvím služeb Poskytovatelky dozvěděl o produktech, službách a dalších obchodních záležitostech Poskytovatelky a / nebo třetích osob (dalších zákazníků Poskytovatelky), které nejsou běžně známy a dostupné, podléhají povinnosti mlčenlivosti a zákazník není oprávněn je jakkoli šířit.

V. Odstoupení od smlouvy

1. Zákazník je oprávněn od smlouvy uzavřené s Poskytovatelkou odstoupit, stanoví-li tak uzavřená smlouva, tyto obchodní podmínky nebo příslušná ustanovení občanského zákoníku. Obecně má zákazník v postavení spotřebitele u smluv uzavřených distančním způsobem dle § 1829 NOZ právo od smlouvy odstoupit ve lhůtě 14 dní ode dne uzavření smlouvy. Toto právo je u zákazníka v postavení podnikatele vyloučeno.

2. Upozornění na výjimku odstoupení od smlouvy uzavřené na dálku u digitálního obsahu pro spotřebitele: není-li u konkrétního produktu typu digitální obsah stanoveno jinak, poskytovatelka informuje zákazníka prostřednictvím svých stránek a zákazník výslovně uděluje prostřednictvím možností na stránkách Poskytovatelky souhlas, že je mu digitální obsah zpřístupněn bezodkladně po zaplacení kupní ceny. V takovém případě pak zákazník ztrácí právo na odstoupení od smlouvy ve 14denní lhůtě od uzavření smlouvy o poskytnutí digitálního obsahu. Z důvodu těchto okolností hodných zvláštního zřetele je u digitálního obsahu nabízených prostřednictvím stránek či dalších internetových služeb Poskytovatelky vyloučena možnost odstoupit v uvedené lhůtě do 14 dnů od smlouvy uzavřené způsobem na dálku a požadovat vrácení celé uhrazené ceny.

3. Zákazník v postavení spotřebitele je oprávněn od smlouvy na poskytnutí digitálního obsahu uzavřené způsobem na dálku odstoupit v případě, nedodá-li Poskytovatelka digitální produkt bezodkladně po jeho zaplacení nebo v dodatečně lhůtě stanovené zákazníkem (pokud není výslovně v popisu produktu stanoveno pozdější datum dodání). Zákazník může od smlouvy odstoupit bez dodatečné lhůty jen v případě, že je z prohlášení poskytovatele nebo z okolností zjevné, že poskytovatel digitální obsah neposkytne anebo vyplývá-li z ujednání stran nebo z okolností při uzavření smlouvy, že je plnění v určeném čase nezbytné. Výslovně se však stanovuje, že toto ujednání se nepoužije v případě tzv. předprodejů a dalších případů, kdy je stanoveno pozdější datum dodání plnění.

4. Sjednání živých akcí se považuje za smlouvu o využití volného času a odstoupení od smlouvy spotřebitelem je v souladu s ust. 1837 občanského zákoníku vyloučeno.

5. Odstoupení zákazník může zaslat Poskytovatelce e-mailem na adresu uvedenou v záhlaví těchto VOP nebo písemně na adresu jejího sídla, které je uvedeno v záhlaví těchto VOP či jinou formou. Odstoupení od smlouvy postačuje prokazatelně odeslat Poskytovatelce i poslední den 14denní lhůty od uzavření smlouvy. V případě řádně učiněného odstoupení od smlouvy Poskytovatelka vrátí přijaté peněžní prostředky nejpozději do 14 dnů od přijetí odstoupení.

6. Poskytovatelka je oprávněna od smlouvy odstoupit, jestliže není možné z objektivních důvodů digitální obsah či službu za původních podmínek poskytnout, plnění se stane objektivně nemožným nebo protiprávním, v případě podstatného porušení těchto podmínek či smlouvy zákazníkem, zejména z důvodů urážejícího a podobného jednání zákazníka apod. Odstoupení Poskytovatelky bude vždy zdůvodněno ze zákonem stanovených nebo v těchto podmínkách uvedených důvodů. Odstoupení je účinné doručením oznámení zákazníkovi.

VI. Odpovědnost za vady a pravidla pro reklamaci

Společná ustanovení

1. Zákazník je oprávněn uplatnit svá práva vznikající z vadného plnění, a to v případě, vykazuje-li produkt vadu či jiný rozpor s jeho objednávkou. Práva vznikající z vadného plnění se řídí platnými právními předpisy, zejména ust. § 1914 – 1925 občanského zákoníku. U služeb pak také § 2099 až 2112 občanského zákoníku, u digitálního obsahu § 2085a až § 2085n občanského zákoníku a pro zákazníky, kteří jsou v postavení spotřebitele, pak také § 2158 až 2160 občanského zákoníku, kdy se v souvislosti s ust. § 2615 použijí u služeb přiměřeně uvedená ustanovení jako u kupní smlouvy.

2. Poskytovatelka odpovídá za to, že produkt při převzetí nevykazuje vady. Vadu je povinen zákazník uplatnit u Poskytovatelky emailem bezodkladně po jejím zjištění na e-mailovou adresu uvedenou v záhlaví těchto obchodních podmínek, případně prostřednictvím kontaktního formuláře na webových stránkách nebo osobně v provozovně. Poskytovatelka v případě tvorby webu odpovídá za vady pouze v případě, pokud má jako jediná přístup do administračního rozhraní a s webem tak nemůže nikdo jiný nakládat. Nevhodné úpravy obsahu provedené zákazníkem se nepovažují za reklamační vady

3. Lhůta pro vytknutí vady:

Podnikatel: Vadu lze vytknout při převzetí plnění.

Spotřebitel: Vadu lze vytknout v objektivní reklamační lhůtě 24 měsíců od převzetí předmětu plnění. Pokud se vada projeví po uplynutí 12 měsíců od převzetí, je zákazník povinen prokázat, že vada existovala již v době převzetí.

Záruční doba: Vadu krytou zárukou lze vytknout nejpozději v reklamační lhůtě určené délkou záruční doby, a to je v případě zboží a digitálního obsahu 24 měsíců.

Ujednání pro služby

4. Zákazník může požadovat odstranění vady, přiměřenou slevu nebo odstoupit od smlouvy. Volbu vyřešení reklamace provede zákazník. Zákazník však není oprávněn od smlouvy odstoupit, jedná-li se o vadu nevýznamnou.

5. Stanovuje se v souladu se zákonem, že přiměřená sleva se určí jako rozdíl mezi hodnotou produktu bez vady a vadného produktu, který byl zákazníkovi poskytnut. Má-li být produkt poskytován po určitou dobu, zohlední se doba, po kterou byl poskytován vadně.

6. Peněžitě částky, které má Poskytovatelka z důvodu vadného plnění vydat zákazníkovi, ať už z titulu poskytnutí přiměřené slevy či pokud zákazník odstoupí od smlouvy, vrátí poskytovatel na vlastní náklady bez zbytečného odkladu, nejpozději však do čtrnácti dnů ode dne, kdy zákazník uplatnil u Poskytovatelky příslušné právo z vadného plnění.

7. Stanovuje se lhůta 30 dnů pro vyřešení nároků zákazníka z titulu odpovědnosti za vady včetně odstranění vady, s tím, že Poskytovatelka je povinna zákazníka do konce této lhůty vyzoomět o výsledku reklamačního řízení a v případě, není-li možné v této lhůtě nároky zákazníka vyřešit, je třeba mu o tom předem poskytnout informaci a ve lhůtě 30 dnů jej o průběhu reklamačního řízení informovat.

Ujednání pro digitální obsah

8. Pro digitální obsah platí zvláštní pravidla podle § 2085a až § 2085n občanského zákoníku. Poskytovatelka odpovídá za to, že digitální obsah je v souladu se smlouvou po celou dobu poskytování a že:

- a) odpovídá popisu, funkcionalitě, kompatibilitě, interoperabilitě a jiným vlastnostem uvedeným ve smlouvě,
- b) je vhodný k účelům, pro něž se digitální obsah tohoto druhu obvykle používá,
- c) je poskytován s příslušenstvím a pokyny, včetně instrukcí k instalaci,
- d) odpovídá aktualizacím, pokud je Poskytovatelka poskytuje v souladu se smlouvou.

9. U digitálního obsahu poskytovaného jednorázově odpovídá Poskytovatelka za vady, které se projeví do dvou let od poskytnutí. U digitálního obsahu poskytovaného trvale odpovídá Poskytovatelka za vady po celou dobu poskytování.

Průběh reklamačního řízení

10. Do 3 pracovních dnů od obdržení reklamace Poskytovatelka na e-mailovou adresu zákazníka potvrdí, že reklamaci obdržela, kdy ji obdržela a předpokládanou dobu trvání vyřízení reklamace. V případě osobního uplatnění reklamace Poskytovatelka vydá zákazníkovi písemné potvrzení o jejím přijetí, ve kterém uvede datum, kdy byla reklamace uplatněna, co je jejím obsahem, jaký způsob vyřízení reklamace zákazník požaduje a kontaktní údaje zákazníka pro účely poskytnutí informace o vyřízení reklamace.

11. Reklamaci včetně odstranění vady vyřídí Poskytovatelka bez zbytečného odkladu, nejpozději však do 30 dnů od jejího obdržení. Lhůta může být po vzájemné dohodě (nikoliv jednostranně) prodloužena, v takovém případě však Poskytovatelka 30. den od obdržení reklamace vyrozumí zákazníka e-mailem o průběhu reklamačního řízení. Pokud lhůta pro vyřízení reklamace marně uplyne, je zákazník oprávněn odstoupit od Smlouvy.

12. O vyřízení reklamace Poskytovatelka bude zákazníka informovat e-mailem nebo písemně. Pokud je reklamace oprávněná, náleží zákazníkovi také náhrada účelně vynaložených nákladů spojených s uplatněním reklamace. Tyto náklady je zákazník povinen prokázat, např. účtenkami či potvrzením o ceně za dopravu. V případě, že došlo k odstranění vady dodáním nového zboží, je povinností zákazníka původní zboží vrátit, náklady na toto vrácení však nese Poskytovatelka.

13. V provozovně Poskytovatelky, pokud ji zřídí, bude zajištěno, že po celou provozní dobu bude přítomen pracovník pověřený vyřizováním reklamací nebo pracovník oprávněný rozhodovat o reklamaci na místě.

Obecná ustanovení

14. Tato reklamační pravidla se použijí, pokud zvláštní právní předpisy nestanoví jinak. Pro zákazníky v postavení spotřebitelů se použijí příznivější ustanovení právních předpisů na ochranu spotřebitele.

15. V případě sporu mezi stranami se strany pokusí vyřešit spor smírnou cestou. Spotřebitel má právo obrátit se na Českou obchodní inspekci nebo využít mimosoudního řešení sporů prostřednictvím subjektu pro alternativní řešení spotřebitelských sporů.

VII. Závěrečná ustanovení

1. Poskytovatelka poskytuje produkty v rozsahu a způsobem uvedených v jejich popisu na webových stránkách. Poskytovatelka neodpovídá za to, že po využití jí poskytované služby získá zákazník automaticky finanční či osobní prospěch nebo jiné konkrétní výhody a výsledky.

2. Poskytovatelka je autorem a vykonavatelem autorských práv k službám a produktům, šablonám a jejich obsahům webům a jejich jednotlivým součástem, mají-li charakter autorského díla, není-li výslovně uvedeno jinak. Poskytovatelka je autorem a vykonavatelem autorských práv k součástem online produktů, mají-li charakter autorského díla. Užití díla bez souhlasu Poskytovatelky či jakýkoliv jiný neoprávněný výkon práv k dílům je zakázán. Tento zákaz znamená zejména zamezení nedovoleného kopírování, přebírání a šíření a dalšího neoprávněného nakládání s weby, články, online záznamy, audiovizuálními díly a další.

3. K mimosoudnímu řešení spotřebitelských sporů (ADR) ze smlouvy je příslušná: Česká obchodní inspekce, Ústřední inspektorát – oddělení ADR, Gorazdova 1969/24, 120 00 Praha 2, e-mail: adr@coi.cz, web: adr.coi.cz. Platformu pro řešení sporů on-line nacházející se na internetové adrese <http://ec.europa.eu/consumers/odr> je rovněž možné využít při řešení sporů mezi Poskytovatelkou a zákazníkem ze smlouvy, v případě, jedná-li se o spotřebitelský spor.

4. Jakékoli hodnocení produktů nebo poskytovatele (recenze), které je uvedeno na webových stránkách, pochází od osoby, které byl digitální obsah skutečně zpřístupněn nebo která využila službu. Ověřovací proces probíhá tak, že jde o recenze zaslané zákazníky na e-mail Poskytovatelky, případně o další ověřené recenze ze zpráv či sociálních sítí poskytovatele.

5. Ustanovení odchylná od obchodních podmínek je možné sjednat ve smlouvě uzavřené mezi Poskytovatelkou a zákazníkem. Odchylná ujednání ve smlouvě mají přednost před ustanoveními všeobecných obchodních podmínek.

6. Ustanovení o ochraně osobních údajů a nakládání s cookies naleznete v dalších sekcích webu Poskytovatelky.

7. Znění těchto všeobecných obchodních podmínek může Poskytovatelka měnit či doplňovat a tyto změny jsou účinné zveřejněním nových všeobecných obchodních podmínek (jejich změn) na webu Poskytovatelky. Tímto ustanovením nejsou dotčena práva a povinnosti vzniklá po dobu účinnosti předchozího znění obchodních podmínek.

8. Je-li některé ustanovení obchodních podmínek neplatné nebo neúčinné, nebo se takovým stane, namísto neplatných ustanovení nastoupí ustanovení, jehož smysl se neplatnému ustanovení co nejvíce přibližuje. Neplatností nebo neúčinností jednoho ustanovení není dotčena platnost ostatních ustanovení.

Tyto všeobecné obchodní podmínky nabývají platnosti a účinnosti k 12.2.2026, kdy byly zveřejněny na webových stránkách Poskytovatelky.